

**CITUR - II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO**  
**“TURISMO INTELIGENTE Y CULTURA VIVA”**

**CONVOCATORIA: PONENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y NARRATIVAS DE EXPERIENCIAS**  
**EN TURISMO**

**1. ASPECTOS GENERALES**

El turismo, un sector que ha experimentado un notorio crecimiento en las últimas décadas, proyecta una expansión en el futuro próximo. Esta tendencia se ha destacado especialmente en América Latina, donde los destinos turísticos han experimentado transformaciones significativas.

La expansión del turismo no se limita únicamente a las áreas urbanas; también ha alcanzado a las áreas rurales, y viceversa, beneficiando a comunidades indígenas, originarios, campesinas y familias que han hecho de la ruralidad su hogar. En las ciudades capitales e intermedias, la convivencia y el intercambio entre culturas diversas han fomentado el diálogo, el respeto mutuo y el enriquecimiento cultural. Sin embargo, esta interacción cultural también ha dado lugar a manifestaciones de racismo, influencia de grupos de poder, prejuicios y discriminación, lo que plantea desafíos importantes para el sector turístico en la búsqueda de una mayor inclusión y sostenibilidad.

Por esta razón, el **II Congreso Internacional de Turismo**, bajo el lema "*Turismo Inteligente y Culturas Vivas*", tiene como objetivo fomentar las investigaciones y narrativas que describan y expliquen cómo las distintas culturas de las ciudades coexisten, se influyen entre sí y transforman el tejido social y cultural de las ciudades y destinos turísticos de la región. Por lo tanto, se abordarán los siguientes ejes temáticos: **Patrimonio Agrícola y Gastronómico, Manifestaciones Culturales e Interculturalidad, Inversión y Transformación Digital**, un evento que se llevará a cabo el 27, 28 y 29 de agosto de 2024 en la ciudad de La Paz – Bolivia.

**2. OBJETIVOS**

**a. OBJETIVO GENERAL**

Incentivar la cooperación y colaboración entre diferentes investigadores y actores del sector turístico, con el propósito de impulsar el desarrollo de un turismo inteligente

centrado en la preservación del patrimonio agrícola, la trascendencia de la interculturalidad y la integración de innovaciones, contribuyendo así a la revitalización y promoción de las culturas vivas en los destinos turísticos.

**b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Impulsar la investigación en estudiantes docentes e investigadores del área de Turismo y ramas afines para la elaboración de artículos científicos.
- Potenciar las habilidades y competencias de los profesionales del sector turístico para promover el análisis crítico y nuevos conocimientos.
- Promover espacios para el intercambio de experiencias y conocimientos basados en evidencia, a fin de lograr una gestión eficiente en los destinos turísticos.

**3. CRONOGRAMA (FECHAS DE REFERENCIA)**

ACTIVIDADES	FECHA
Inicio de Registro de Inscripción	<b>1 de marzo al 10 de junio</b>
Ciclo de Talleres: Elaboración de Artículos Académicos Científicos	<b>19 al 26 de mayo - 1era etapa</b> <b>10 al 17 de junio - 2da etapa</b>
Desarrollo del 1er eje temático Evento de bienvenida e inauguración	<b>27 de Agosto</b>
Desarrollo del 2do eje temático	<b>28 de Agosto</b>
Desarrollo del 3er eje temático Evento de Clausura y cierre	<b>29 de Agosto</b>
Presentación de Ponencias – II Congreso Internacional de Turismo CITUR 2024	<b>27, 28 y 29 de Agosto</b>

**4. PROGRAMA CICLO TALLERES**

PROGRAMA DEL CICLO DE TALLERES			
Nro	FECHAS	TEMÁTICAS	PUNTOS A ABORDARSE
1	20/05/2024	“Metodología de Investigación en Turismo”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a técnicas de investigación avanzadas aplicadas al turismo.</li> </ul>

	24/05/2024	“Metodología de Investigación en Turismo”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casos de estudio destacados que han utilizado enfoques innovadores.</li> </ul>
2	17/06/2024	“Integración de las IAs en la Investigación Turística”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploración de herramientas tecnológicas para recopilar datos turísticos.</li> <li>• Casos prácticos de investigaciones que han incorporado tecnologías emergentes.</li> <li>• Herramientas tecnológicas para un proyecto de investigación.</li> </ul>

#### a. CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN EN TALLERES

La asistencia al ciclo de talleres “Elaboración de Artículos Académicos Científicos” es **libre y gratuita**. Por otro lado, la emisión del certificado de participación, ya sea físico o digital, tiene un precio, el cual se encuentra especificado en el siguiente cuadro:

CANTIDAD	PRECIO EN BOLIVIANOS		CARGA HORARIA
	FISICO	DIGITAL	
1	50 Bs.	30 Bs.	10 Hrs.
2	90 Bs.	50 Bs.	10 Hrs.
3	130 B.	70 Bs.	10 Hrs.

## 5. TEMÁTICAS

### a. DESCRIPCIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS

Es importante que los participantes a la Convocatoria de Ponencias de Investigación, se aseguren de que su trabajo se ajuste a uno de los ejes temáticos detallados a continuación:

### b. EJES TEMÁTICOS

#### i. PATRIMONIO AGRÍCOLA Y GASTRONÓMICO

La agricultura familiar y comunitaria, junto con el agroturismo, son clave para la innovación y el desarrollo turístico. La digitalización agrícola y el reconocimiento de saberes tradicionales también son fundamentales para adaptarse al mercado digital y mejorar la competitividad de los destinos turísticos.

- Agricultura familiar y comunitaria
- Conservación y revalorización del patrimonio agrícola
- Mecanismos para el fortalecimiento de las políticas de la Agricultura familiar Comunitaria a nivel nacional.
- Experiencias Interactivas en el Agroturismo.
- Gestión de la digitalización en la agricultura tradicional.
- Agricultura digital como herramienta para el desarrollo rural
- Saberes y conocimientos tradicionales
- Sistemas importantes de patrimonio agrícola en destinos turísticos
- Modelo de gestión de base comunitaria

#### ii. MANIFESTACIONES CULTURALES E INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad en el turismo promueve la valoración y comprensión de la diversidad cultural, fomentando el respeto mutuo. Se buscan interacciones positivas en los destinos turísticos que impulsen el entendimiento entre culturas, destacando la coexistencia de sistemas de creencias y el significado de las manifestaciones tradicionales en contextos interculturales.

- Marketing Cultural en destinos turísticos.
- Crianza mutua e interculturalidad.
- Valoración y la comprensión de la diversidad cultural

- Identidad cultural.
- ¿Cómo fomentar interacciones positivas que promuevan el entendimiento mutuo y el respeto por la diversidad cultural?
- Perspectiva de las relaciones interculturales (caso de experiencia)
- La interculturalidad en torno a la transformación de un nuevo mundo.
- Fusión de tradiciones culinarias en entornos diversos.
- Coexistencia de diferentes sistemas de creencias.
- Significado cultural y social de la danza en contextos interculturales
- Espacio, tiempo e interculturalidad

### iii. INVERSIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Son fundamentales para impulsar la innovación y el desarrollo en el sector turístico, permitiendo a las empresas adaptarse a las nuevas tendencias y demandas de los viajeros, de este modo mejorar la competitividad de los destinos turísticos en un mercado cada vez más digitalizado.

- Mejorar la sostenibilidad, la accesibilidad, la gobernanza y la calidad de los destinos mediante el uso de nuevas tecnologías e innovaciones.
- Modelo de destinos turísticos inteligentes.
- La interculturalidad en destinos turísticos inteligentes
- Manejo del Big Data y comprensión de la tecnología del Blockchain.
- Experiencias Inmersivas y virtuales en destinos turísticos.
- Estrategias de marketing y promoción digital con técnicas de personalización que impulsan el turismo
- Tecnologías de ciberseguridad que protege al turista
- Inteligencia artificial (IA) en asistencia turística
- Personalización basada en datos para experiencias turísticas
- La inclusión de comunidades locales en la economía digital.

*Los participantes pueden proponer otros temas de investigación en relación a los ejes temáticos establecidos, mismos que estarán sujetos a evaluación y aprobación por parte de la organización.*

## 6. PROCEDIMIENTO

### a. CATEGORÍAS DE POSTULACIÓN

La presente convocatoria cuenta con tres categorías para la presentación de artículos científicos, cada una cuenta con requisitos específicos que se deben cumplir para poder participar, así como un formato de presentación y un esquema detallado.

Se recomienda revisar cuidadosamente cada categoría para asegurarse de que su ponencia cumpla con los requisitos correspondientes.

#### i. CATEGORÍA A - PREGRADO: ESTUDIANTES

Dirigido a estudiantes matriculados en un programa de pregrado, en una institución de educación superior acreditada.


Puede encontrar los requisitos, formato y esquema para la categoría mencionada en el siguiente enlace:

 [CATEGORIA A. PREGRADO - ESTUDIANTES.pdf](#)

#### ii. CATEGORÍA B - POSTGRADO: PROFESIONAL – DOCENTE

Dirigido a profesionales que han completado una carrera de pregrado.

Puede encontrar los requisitos, formato y esquema para la categoría mencionada en el siguiente enlace:

 [CATEGORIA B. POSTGRADO - PROFESIONAL DOCENTE.pdf](#)

#### iii. CATEGORÍA C NARRATIVA DE EXPERIENCIAS: GESTIÓN COMUNITARIA- GESTIÓN EMPRESARIAL

Dirigido a grupo de personas que desean compartir sus experiencias en la gestión comunitaria o empresarial, con el fin de documentar y difundir buenas prácticas y lecciones aprendidas que puedan ser útiles para otros.

Puede encontrar los requisitos, formato y esquema para la categoría mencionada en el siguiente enlace:

 [CATEGORIA C. NARRATIVAS DE EXPERIENCIA.docx.pdf](#)

## 7. COSTO DE LA INSCRIPCIÓN

La inscripción a la presente convocatoria es totalmente **GRATUITA**.

## 8. EVALUACIÓN

Finalizado el plazo de presentación de investigaciones, se realizará la selección respectiva de aquellas que se presentarán como ponentes en la CITUR 2024. La evaluación de las investigaciones está coordinada por la organización bajo un comité de especialistas en investigación por lo que su decisión es inapelable.

**NOTA: LA ORGANIZACIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE RESOLVER LAS SITUACIONES DE PLAGIO, DE LA MISMA FORMA NO SE RESPONSABILIZA DEL ORIGEN O PROBLEMA QUE PUEDA SURGIR EN BASE AL PLAGIO.**

## 9. RESULTADOS

La nómina de artículos seleccionados será notificada el **27 de junio**.

Tras la comunicación de las investigaciones seleccionadas, los ponentes tienen un plazo de una semana para confirmar su participación **PRESENCIAL** en el evento.

Los ponentes seleccionados deberán confirmar su participación en el evento en **calidad de ponentes hasta el 29 de julio** como fecha límite.

## 10. BENEFICIOS, CERTIFICADOS Y OTROS

### a. BENEFICIOS

- ✓ La lista de los ganadores se publicará en nuestras redes sociales y en la página web del congreso, siguiendo el cronograma establecido.
- ✓ Los autores de las investigaciones seleccionadas formarán parte del programa definitivo del congreso, en el cual se indicará el título, el nombre y la hora de presentación. Esta información será notificada a través del correo electrónico del congreso, entre la segunda y tercera semana de julio sujeto a modificaciones

excepcionales. Aclarar que los autores de los artículos seleccionados tendrán acceso libre al Congreso.

- ✓ Los autores cuyas investigaciones sean seleccionadas para ser presentadas durante el "**II Congreso Internacional de Turismo CITUR 2024**" tendrán la oportunidad de publicar sus trabajos en la cuarta edición del libro "**AGUAYO**". Esta publicación brinda una importante plataforma para la difusión y visibilidad de los resultados de investigación en el ámbito turístico, contribuyendo a la generación de conocimiento en la materia. Cabe destacar que los autores deberán cumplir con las normas y criterios establecidos para la publicación que serán dados a conocer de manera oportuna.
- ✓ Todos los postulantes recibirán un 30% de descuento del costo de ingreso al **CITUR - II Congreso Internacional: "TURISMO INTELIGENTE Y CULTURA VIVA"**.

#### **b. CERTIFICADOS**

- ✓ Los autores de las investigaciones seleccionadas recibirán un certificado de participación en calidad de **PONENTE INVESTIGADOR**, y los tutores participantes en la categoría de estudiantes también recibirán un certificado.
- ✓ Todos los postulantes recibirán un certificado de **PARTICIPACIÓN** en la presente convocatoria.
- ✓ Los docentes y profesionales que colaboran en calidad de Asesores Académicos en la **CATEGORÍA A - PREGRADO**, serán reconocidos por su valioso apoyo y seguimiento en las investigaciones presentadas, mediante una certificación el cual refleja el compromiso y dedicación hacia la formación académica y el desarrollo del sector turístico.

### **11. INSCRIPCIÓN**

El proceso de inscripción es el siguiente: Reiteramos que, para participar en esta convocatoria, es necesario cumplir con los siguientes requisitos obligatorios:

- Regístrate en el siguiente formulario:

<https://forms.gle/G1UksQy2H5tLhJFFZ>

- Llena la siguiente Planilla de Postulación descargándola en el siguiente enlace:
- Enviar la Planilla de Postulación y el documento final concursable hasta el 12 de junio al siguiente correo electrónico: [congreso@fitectur.com](mailto:congreso@fitectur.com)

Asunto: Postulación Convocatoria de Ponencias - APELLIDOS NOMBRE



*Cualquier consulta sobre el proceso de inscripción, puede contactarnos a través de nuestros medios de comunicación oficiales.*

- **CORREO ELECTRÓNICO**

Congreso CITUR: [congreso@fitectur.com](mailto:congreso@fitectur.com)

- **NÚMERO DE CONTACTO**

CORREO CITUR: [congreso@fitectur.com](mailto:congreso@fitectur.com)

Organizador del Congreso: Natanael Ali +591 67190499

Coordinadora Académica: Pilar Ascarrunz +591 69870603

Gerencia general: Alejandra Arizaca +591 75270169

**COORDINACIÓN GENERAL- CITUR 2024**