

CITUR - III CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO
“TURISMO REGENERATIVO Y REVOLUCIÓN 4.0”

**CONVOCATORIA: PONENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y NARRATIVAS DE EXPERIENCIAS EN
TURISMO**

1. ASPECTOS GENERALES

El III Congreso Internacional de Turismo (CITUR 2025), titulado “**Turismo Regenerativo y Revolución 4.0**”, se llevará a cabo del **28 al 30 de mayo de 2025** en La Paz, Bolivia. Este evento busca fomentar la investigación y narrativa sobre turismo sostenible, auténtico y tecnológico, enfocándose en tres ejes temáticos:

- **Turismo en la Economía Regenerativa.**
- **Turismo Naranja y Experiencias Auténticas.**
- **Turismo 4.0.**

El objetivo de estos tres ejes es el de promover la innovación y sostenibilidad mediante la digitalización, la regeneración y experiencias culturales significativas, integrando herramientas como inteligencia artificial y big data para mejorar la gestión de destinos y experiencias turísticas. La convocatoria invita a presentar ponencias en tres categorías:

- **Estudiantes de pregrado**
- **Profesionales/docentes de posgrado**
- **Narrativa de experiencias comunitarias o empresariales.**

La inscripción es gratuita, y el proceso incluye talleres previos en abril y la presentación de trabajos durante el congreso. Los seleccionados **serán notificados el 21 de abril** y deberán confirmar su participación presencial con un plazo de 7 días. El evento organizado por el comité académico, destaca por su enfoque en prácticas innovadoras que equilibren el respeto al entorno, la valorización cultural y el desarrollo local en América Latina

2. OBJETIVOS

a. OBJETIVO GENERAL

Fomentar la innovación y sostenibilidad en el turismo mediante experiencias auténticas, digitalización y regeneración. A través de intercambio de conocimientos y experiencias con expertos nacionales e internacionales, por medio de estrategias para un turismo más accesible, inclusivo y competitivo, integrando tecnología, sostenibilidad y patrimonio en el desarrollo del sector.

b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover experiencias auténticas que permitan a los turistas conectarse con la cultura, tradiciones y naturaleza de los destinos de manera profunda y significativa.
- Impulsar el turismo regenerativo y sostenible, destacando prácticas de turismo comunitario, conservación ambiental, economía circular y accesibilidad en destinos, con el fin de minimizar impactos negativos y fortalecer el desarrollo local.
- Explorar tendencias y avances en turismo digital y tecnológico, abordando el uso de inteligencia artificial, aplicaciones turísticas, realidad aumentada, big data y accesibilidad digital para mejorar la experiencia del turista y la gestión de destinos.

3. CRONOGRAMA (FECHAS DE REFERENCIA)

ACTIVIDADES	FECHA
Inicio de Registro de Inscripción	26 de febrero – 4 de abril
Ciclo de Talleres rumbo al congreso: “Aprende y transforma en Turismo”	01, 08 y 15 de abril
Desarrollo del 1er eje temático Evento de bienvenida e inauguración	28 de mayo
Desarrollo del 2do eje temático	29 de mayo
Desarrollo del 3er eje temático Evento de Clausura y cierre	30 de mayo
Presentación de Ponencias – III Congreso Internacional de Turismo CITUR 2024	28, 29 y 30 de mayo

4. PROGRAMA CICLO TALLERES

PROGRAMA DEL CICLO DE TALLERES			
“Innovación y Desarrollo: Nuevos Horizontes para el Turismo en Bolivia”			
Nro.	FECHAS	TEMÁTICAS	PUNTOS A ABORDARSE
1	01/04/2025	“Innovación Turística”	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la innovación en el turismo? • Certificación e innovación turística • Inteligencia artificial e innovación digital en el Turismo
2	08/04/2025	“Economía Naranja como motor de desarrollo en Turismo”	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la Economía Naranja? • Como las industrias creativas pueden potenciar el turismo en Bolivia
3	15/04/2025	“Problemáticas del Turismo en Bolivia”	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad turística • Conectividad en destinos turísticos e infraestructura turística • Promoción y digitalización del sector

5. TEMÁTICAS

a. DESCRIPCIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS

Es importante que los participantes a la Convocatoria de Ponencias de Investigación, se aseguren de que su trabajo se ajuste a uno de los ejes temáticos detallados a continuación:

6. EJES TEMÁTICOS

a. TURISMO EN LA ECONOMÍA REGENERATIVA.

El turismo regenerativo va más allá de la sostenibilidad; no solo busca minimizar impactos negativos, sino también restaurar y fortalecer los ecosistemas, las comunidades y la identidad cultural de los destinos. Su importancia radica en promover modelos sostenibles como el turismo comunitario, la economía circular y la conservación activa, asegurando que el turismo beneficie tanto al presente como al futuro.

- Modelos de turismo comunitario y su impacto en el desarrollo local.
- Estrategias de conservación y regeneración de la naturaleza.
- Economía circular en el desarrollo de destinos.
- Certificaciones y estándares de sostenibilidad en la industria turística.
- Adaptación de las comunidades locales al cambio climático.
- Turismo de bajo impacto y alternativas al turismo masivo.
- Educación y desarrollo de capacidades para un turismo responsable
- Conservación, tráfico de especies y biopiratería.
- Gentrificación como problema social.

b. TURISMO NARANJA Y EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS

El turismo de experiencias auténticas fomenta la inmersión cultural, el respeto por las tradiciones y la interacción con el entorno desde una perspectiva participativa. Se buscan interacciones positivas en los destinos turísticos que impulsen el entendimiento entre culturas, destacando la coexistencia de sistemas de creencias y el significado de las manifestaciones tradicionales en contextos interculturales

- Inmersión cultural, participación con comunidades urbanas y rurales en la oferta turística
- Convivencia, interculturalidad como experiencias auténticas.
- Experiencias gastronómicas auténticas: fusión, sostenibilidad y tendencias.
- Turismo comunitario e intercambio cultural: Rescate y valorización del patrimonio material e inmaterial en el turismo.
- Turismo de aventura con enfoque cultural
- Experiencias creativas con enfoque local: experiencias interactivas y personalizadas para los turistas.
- Bienestar cultural y turismo espiritual: Eventos y festividades como motor del turismo cultural.
- Artesanía y turismo: integración de productos locales en la experiencia turística.
- Slow Travel, turismo vivencial y conexión con la vida local.
- Narrativas y storytelling en la interpretación del patrimonio.
- Economía Naranja y Turismo de Experiencias: Innovación para un Futuro Sostenible.

c. TURISMO 4.0

La revolución digital está redefiniendo la forma en que se experimenta y gestiona el turismo. El impacto de la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la digitalización del patrimonio y la accesibilidad inclusiva en la industria turística, destacan como tecnologías que pueden mejorar la sostenibilidad, personalizar experiencias y optimizar la gestión de destinos.

- Inteligencia artificial y personalización de experiencias turísticas.
- Accesibilidad digital e inclusión en plataformas turísticas.
- Turismo accesible e inclusivo: eliminación de barreras en destinos
- Aplicaciones móviles y plataformas digitales para la gestión de destinos.

- Turismo responsable, campañas digitales y aplicaciones para prácticas sostenibles.
- Desarrollo de destinos inteligentes a través del uso de tecnologías verdes y energías renovables
- Digitalización e interpretación inmersiva del patrimonio para experiencias interactivas
- Creación y gestión de contenidos digitales para asegurar la autenticidad cultural.
- Marketing digital y redes sociales en la promoción de destinos.

Los participantes pueden proponer otros temas de investigación en relación a los ejes temáticos establecidos, mismos que estarán sujetos a evaluación y aprobación por parte de la organización

7. PROCEDIMIENTO

a. CATEGORÍAS DE POSTULACIÓN

La presente convocatoria cuenta con tres categorías para la presentación de artículos científicos, cada una cuenta con requisitos específicos que se deben cumplir para poder participar, así como un formato de presentación y un esquema detallado.

Se recomienda revisar cuidadosamente cada categoría para asegurarse de que su ponencia cumpla con los requisitos correspondientes.

i. CATEGORÍA A - PREGRADO: ESTUDIANTES

Dirigido a estudiantes matriculados en un programa de pregrado, en una institución de educación superior acreditada.

Puede encontrar los requisitos, formato y esquema para la categoría mencionada en el siguiente enlace:

 [CATEGORIA A PREGRADO - ESTUDIANTES - CONGRESO 2025](#)

ii. CATEGORÍA B - POSTGRADO: PROFESIONAL – DOCENTE

Dirigido a profesionales que han completado una carrera de pregrado.

Puede encontrar los requisitos, formato y esquema para la categoría mencionada en el siguiente enlace:

 [CATEGORIA B POSGRADO - PROFESIONALES DOCENTE - CONGRESO 2025](#)

iii. CATEGORÍA C NARRATIVA DE EXPERIENCIAS: GESTIÓN COMUNITARIA- GESTIÓN EMPRESARIAL

Dirigido a grupo de personas que desean compartir sus experiencias en la gestión comunitaria o empresarial, con el fin de documentar y difundir buenas prácticas y lecciones aprendidas que puedan ser útiles para otros.

Puede encontrar los requisitos, formato y esquema para la categoría mencionada en el siguiente enlace:

 [CATEGORIA C NARRATIVA DE EXPERIENCIAS - CONGRESO 2025](#)

8. COSTO DE LA INSCRIPCIÓN

La inscripción a la presente convocatoria es totalmente **GRATUITA**.

9. EVALUACIÓN

Finalizado el plazo de presentación de investigaciones, se realizará la selección respectiva de aquellas que se presentarán como ponentes en la CITUR 2025. La evaluación de las investigaciones está coordinada por la organización bajo un comité de especialistas en investigación por lo que su decisión es inapelable.

NOTA: LA ORGANIZACIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE RESOLVER LAS SITUACIONES DE PLAGIO, DE LA MISMA FORMA NO SE RESPONSABILIZA DEL ORIGEN O PROBLEMA QUE PUEDA SURGIR EN BASE AL PLAGIO.

10. RESULTADOS

La nómina de artículos seleccionados será notificada el 21 de abril.

Tras la comunicación de las investigaciones seleccionadas, los ponentes tienen un plazo de una semana para confirmar su participación PRESENCIAL en el evento.

Los ponentes seleccionados deberán confirmar su participación en el evento en calidad de ponentes hasta el 28 de abril como fecha límite.

11. BENEFICIOS, CERTIFICADOS Y OTROS

a. BENEFICIOS

- ✓ La lista de los ganadores se publicará en nuestras redes sociales y en la página web del congreso, siguiendo el cronograma establecido.
- ✓ Los autores de las investigaciones seleccionadas formarán parte del programa definitivo del congreso, en el cual se indicará el título, el nombre y la hora de presentación. Esta información será notificada a través del correo electrónico del congreso, entre la segunda y tercera semana de abril sujeto a modificaciones excepcionales. Aclarar que los autores de los artículos seleccionados tendrán acceso libre al Congreso.
- ✓ Los autores cuyas investigaciones sean seleccionadas para ser presentadas durante el **"III Congreso Internacional de Turismo CITUR 2025"** tendrán la oportunidad de publicar sus trabajos en la quinta edición del libro **"AGUAYO"**. Esta publicación brinda una importante plataforma para la difusión y visibilidad de los resultados de investigación en el ámbito turístico, contribuyendo a la generación de conocimiento en la materia. Cabe destacar que los autores deberán cumplir con las normas y criterios establecidos para la publicación que serán dados a conocer de manera oportuna.

b. CERTIFICADOS

- ✓ Los autores de las investigaciones seleccionadas recibirán un certificado de participación en calidad de **PONENTE INVESTIGADOR**, y los tutores participantes en la categoría de estudiantes también recibirán un certificado.

- ✓ Todos los postulantes recibirán un certificado de PARTICIPACIÓN en la presente convocatoria.
- ✓ Los docentes y profesionales que colaboran en calidad de Asesores Académicos en la CATEGORÍA A - PREGRADO, serán reconocidos por su valioso apoyo y seguimiento en las investigaciones presentadas, mediante una certificación el cual refleja el compromiso y dedicación hacia la formación académica y el desarrollo del sector turístico.

12. INSCRIPCIÓN

El proceso de inscripción es el siguiente: Reiteramos que, para participar en esta convocatoria, es necesario cumplir con los siguientes requisitos obligatorios:

- Regístrate en el siguiente formulario:

 [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN CONGRESO 2025](#)

- Llena la siguiente Planilla de Postulación descargándola en el siguiente enlace:
- Enviar la Planilla de Postulación y el documento final concursable hasta el 28 de marzo al siguiente correo electrónico: congreso@fitectur.com
Asunto: **Postulación Convocatoria de Ponencias - APELLIDOS NOMBRE**

Cualquier consulta sobre el proceso de inscripción, puede contactarnos a través de nuestros medios de comunicación oficiales.

13. CONTACTOS

- **CORREO ELECTRÓNICO**

Congreso CITUR: congreso@fitectur.com

- **EQUIPO ORGANIZADOR**

Dannis Ignacio Cruz Yampara

Angela Samira Torrez Laruta

Rosa Gabriela Torrez Suri

- **NÚMERO DE CONTACTO**

+ 591 72524000 – Arq. Jorge Antonio Gutiérrez Adauto (Coordinador General - Representante Legal A-Tec Consultores S.R.L)

+ 591 63012625 – Lic. Rodrigo Flores (Gerente General)

+ 591 78814435 – Lic. Angela Cortez (Coordinadora académica)



COORDINACIÓN GENERAL- CITUR 2025